MYVIDEO.GE

MYVIDEO.GE - ზოგადი სტატისტიკა

- ყოველდღიურ უნიკალურ მნახველთა რაოდენობა 100 000 მდე
- ჰიტების რაოდენობა 2 000 000 მდე
- საიტზე რეგისტრირებულ მომხმარებელთა რაოდენობა 445 000
- ატვირთული ვიდეოების რაოდენობა 536 000
- უნიკალური ვიზიტორის რაოდენობა თვეში 800 000
- ყოველდღიურად საიტზე მომხმარებლების მიერ იტვირთება 500 დან 800 მდე ვიდეორგოლი

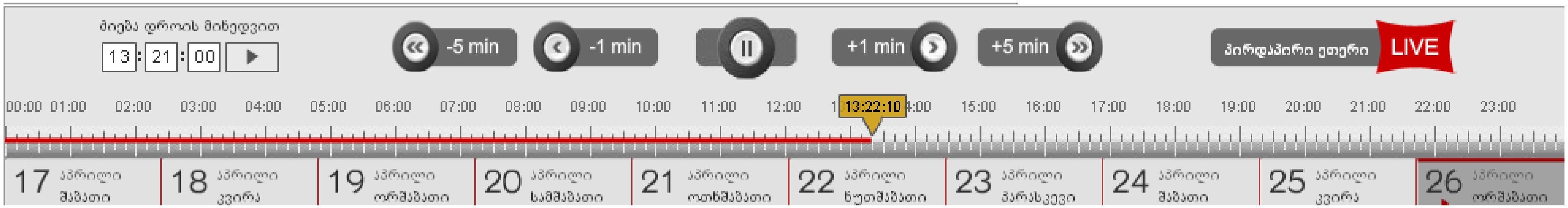
Myvideo.ge LIVE TV

- ამ სერვისის მეშვეობით მომხმარებელს შეუძლია უყუროს გასული ეთერის ნებისმიერ მონაკვეთს სურვილისამებრ, დააპაუზოს, დაბრუნდეს უკან, მონიშნოს მისთვის სასურველი სიუჟეტი, გაუგზავნოს იგი მეგობარს და ა.შ.
- ამჟამად სხვადასხვა ტელეკომპანიის სატელევიზიო ეთერის სრული 10 დღის მასალის ნახვაა შესაძლებელი, თუმცა იგეგმება არქივის სიდიდის მნიშვნელოვნად გაზრდა.

ტექნოლოგია

- სპეციალური მოწყობილობების მეშვეობით ხდება ანალოგური სატელევიზიო ვიდეოსიგნალის ციფრულ ფორმატში გადაყვანა და RTMP პროტოკოლის გამოყენებით სპეციალურ მედიასერვერზე მიწოდება.
- სპეციალური პროგრამული უზრუნველყოფის მეშვეობით პარალელურად ხდება სატელევიზიო ვიდეოსიგნალის ჩაწერა ამავე სერვერებზე, საიდანაც ხდება სტრიმინგის სახით ვიდეოს მიწოდება მომხმარებლისათვის.
- ასეთი არქიტექტურა გვაძლევს საშუალებას ერთ გარემოში ვუყუროთ როგორც პირდაპირ ტრანსილებულ სიგნალს, ასევე დაარქივებულ ვიდეოფაილსაც.

ტაიმკოდების გამოყენება



ტაიმკოდების მონაცემთა ბაზებში ინტეგრაცია გვაძლევს დამატებითი ინფორმაციის მიბმის საშუალებას ვიდეოფაილის ნებისმიერ დროით მონაკვეთთან, რაც საბოლოო ჯამში ვიდეოფაილში საჭირო ადგილის მოძიების საშუალებას გვაძლევს.

ქართული სატელევიზიო მედია მონიტორინგის სისტემა

სატელევიზიო რეიტინგები

- LIVE DVR –ის მეშვეობით ზუსტად შეგვიძლია დავადგინოთ სხვადასხვა არხის, ან სხვადასხვა გადაცემების რეიტინგი ინტერნეტმომხმარებლებში, რამეთუ ჩვენს ბაზებში ფიქსირდება, თუ რომელი არხის რომელ მონაკვეთს რამდენმა ადამიანმა უყურა დროის განსაზღვრულ მონაკვეთში

ქართული სატელევიზიო არხების რეიტინგი myvideo.ge-ზე

არხი:	გვერდზე შემოხვლა:	
რუსთავი 2	1,424,238	42.96%
იმედი	1,161,748	33.47%
საზ. მაუწყებელი	196,487	5.26%
კავკასია	116,540	2.94%
Real TV	100,397	2.45%
აჭარის ტელევიზია	26,970	0.67%

2010 1 იანვრიდან - 2010 7 თებერვლამდე

წარმატების წინაპირობები

- ტრადიციული ტელევიზია ცდილობს საკუთარი ფორმატის ფარგლებში მაქსიმალურად ინტერაქტიული გახდეს, თუმცა ტექნოლოგიურად ეს შესაძლებლობა მას შეზღუდული აქვს
- ინტერნეტი სულ უფრო და უფრო მულტიმედიური ხდება და იგი უკვე აქტიურად იჭრება ტრადიციული ტელევიზიების გავლენის სფეროში
- კომპიუტერის მონიტორზე სატელევიზიო კონტენტის ყურება მომხმარებლისთვის აღარ წარმოადგენს რაღაც განსაკუთრებულს. პირიქით ზოგ შემთხვევაში მისთვის ეს უფრო მოსახერხებელიცაა.

მაყურებლის მოტივაცია

- მე მინდა ვუყურო ჩემს საყვარელს სერიალს არა დილით, არამედ საღამოს როდესაც მე ამის განწყობა მაქვს!
- მე არ მცალია საღამოს 9 საათზე კურიერის საყურებლად!
- მე მინდა გამოვთვა ჩემი დამოკიდებულება იმ მოვლენის მიმართ, რომელიც ტელევიზიით შუქდება
- მე მინდა, რათა ის რაც მე ვნახე მარტივად ვანახო ჩემს მეგობარს!

მონეტიზაცია – პრობლემები

- ქართული ინტერნეტრეკლამის ბაზარი ჯერ მხოლოდ ჩამოყალიბების პროცესშია
- ჯერჯერობით ნაკლებია ინფორმაციაა კორპორატიულ სექტორში ინტერნეტ რეკლამის ეფექტურობის შესახებ

მონეტიზაცია – უპირატესობები

- იმის გამო რომ მაყურებელს შეუძლია ნებისმიერ მისთვის სასურველ დროს უყუროს გადაცემას myvideo.ge –ზე, ამ გადაცემათა ნახვა დაახლოებით სატელევიზიო აუდიტორიის 35 პროცენტს უტოლდება.
- თუ ავიღებთ სარეკლამო კონტაქტის ღირებულებას ტელევიზიებში და კონტაქტის ღირებულებას myvideo.ge –ზე, დავინახავთ, რომ ფინანსური ეფექტი ძალიან დიდია

ტელემაუწყებლების ინტერესი

- ტელემაუწყებლობის ციფრულ ფორმატზე გადასვლა ტელეკომპანიების ინტერნეტში მიგრაციას დააჩქარებს
- სულ მალე ყველა ტელეკომპანიისათვის პრიორიტეტული გახდება სწორედ ინტერნეტში მაუწყებლობა
- თავისთავად ინტერნეტში მაუწყებლობა ისეთ ფორმატში, როგორიც დღესაა გავრცელებული წარსულს ჩაბარდება
- ტელემაუწყებელი უნდა მზად იყოს, რათა მეტი ინტერაქტიულობა შეიტანოს საკუთარი მაუწყებლობის ფორმატში

ერთერთი უდიდესი აზერბაიჯანული საკაბელო ოპერატორი
ჩვენი ტექნოლოგიის გამოყენებით უკვე ახორციელებს
აზერბაიჯანული ტელეარხის ინტერნეტით გავრცელებას

MYVIDEO.GE შეთავაზება ქართველ ვიდეობლოგერებს

- სერვისი რომელიც საშუალებას მისცემს ბლოგერს გააკეთოს საკუთარი არხი (CHANNEL) ორიგინალური დიზაინით
- მხოლოდ ვებკამერის მეშვეობით მარტივად ჩაწეროს საკუთარი ვიდეობლოგის მასალა ჩვენს სერვერზე.

განვითარების მიმართულებები

- სოციალური სერვისების დახვეწა და ინტეგრაცია სხვა სოციალურ ქსელებთან
- ვიდეობლოგერთათვის და ვიდეოკონტენტის მწარმოებელთათვის პლატფორმის დახვეწა
- სარეკლამო საშუალებების ორიგინალური ფორმების დანერგვა
- სხვადასხვა პორტატიული მოწყობილობებიდან ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფა